

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
<b>PREMIÈRE PARTIE : LES ACTEURS DE LA CULTURE PAR SECTEUR .....</b>	<b>9</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>11</b>
Les opérateurs culturels .....	11
La création culturelle .....	13
La production et la diffusion .....	15
Le financement .....	16
<b>I. Le monde de l'écrit .....</b>	<b>17</b>
La création .....	17
La production et la diffusion .....	18
Le financement .....	37
<b>II. Les arts du spectacle .....</b>	<b>41</b>
La création .....	41
La production et la diffusion .....	43
Le financement .....	54
<b>III. Les arts plastiques .....</b>	<b>61</b>
La création .....	61
La production et la diffusion .....	62
Le financement .....	68
<b>IV. L'audiovisuel .....</b>	<b>73</b>
La création .....	73
La production et la diffusion .....	74
Le financement .....	93

<b>SECONDE PARTIE : QUELQUES GROUPES D'ENTREPRISES MULTISECTORIELS EN COMMUNAUTÉ FRANÇAISE .....</b>	<b>99</b>
<b>I. Le groupe Lagardère .....</b>	<b>101</b>
Evolution récente du groupe Lagardère .....	101
Les principales participations de Lagardère dans les industries culturelles .....	104
Le groupe Lagardère en Wallonie et à Bruxelles .....	105
<b>II. Le groupe Bertelsmann .....</b>	<b>109</b>
Evolution récente du groupe Bertelsmann .....	109
Les principales participations du groupe Bertelsmann .....	110
Le groupe Bertelsmann en Wallonie et à Bruxelles .....	111
<b>III. Le groupe Vivendi Universal .....</b>	<b>113</b>
Evolution récente du groupe Vivendi Universal .....	113
Les principales participations de Vivendi Universal dans les industries culturelles .....	115
Le groupe Vivendi Universal en Wallonie et à Bruxelles .....	116
<b>IV. Le groupe Pinault .....</b>	<b>117</b>
Evolution récente du groupe Pinault .....	117
Les principales participations du groupe Pinault dans les industries culturelles .....	120
Le groupe Pinault en Wallonie et à Bruxelles .....	121
<b>Conclusion .....</b>	<b>123</b>
<b>Orientations bibliographiques .....</b>	<b>125</b>
<b>Glossaire .....</b>	<b>127</b>