

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	5
<b>La notion de groupe d'entreprises</b> .....	<b>7</b>
- Pourquoi des groupes d'entreprises ? .....	8
- Discrétion et publicité .....	10
- Contrôle potentiel et influence effective .....	14
- L'internationalisation des activités .....	15
<b>La notion de région</b> .....	<b>16</b>
- La région : une notion plurielle .....	16
- Les Régions en Belgique : niveaux de décision politique .....	19
- Les régions et l'Union européenne .....	22
<b>1. LA DIMENSION DES GROUPES ET LEURS STRATEGIES</b>	
<b>D'IMPLANTATION REGIONALE</b> .....	<b>29</b>
<b>Les critères d'implantation des activités économiques</b> .....	<b>30</b>
- Choix sectoriels et géographiques, choix macro-géographiques et micro-géographiques .....	30
- L'évolution des critères d'implantation des activités en Belgique .....	33
• Le dix-neuvième siècle et les groupes liés au complexe charbon-acier .....	33
• La première moitié du vingtième siècle : groupes flamands et groupes étrangers .....	34
• Les années 1960-1980 et l'évolution technologique dans les transports .....	35
- La création de Sidmar .....	35
- Le recul de la part de la Wallonie dans les actifs des grands groupes belges entre 1960 et 1980 .....	37
• Les années 1980-1993 : dépendance externe et désindustrialisation des entreprises belges .....	40
<b>Des stratégies d'implantation régionales</b> .....	<b>42</b>
- Les implantations centrées sur quelques communes : districts industriels et périphéries urbaines .....	44
• Le groupe Floridienne .....	45
• Le groupe Smithkline Beecham .....	47
• Le groupe De Poortere .....	49
• Le groupe Boël .....	51
- Implantation régionale et contraintes physiques de production : le cas des groupes cimentiers et carriers .....	53
• Le groupe Heidelberger Zement .....	53
• Le groupe Holderbank .....	55
• Le groupe Italmobiliare-Italcementi .....	57
• Le groupe Lhoist .....	59
• Le groupe Etex .....	60

- Les groupes à la dimension d'un région . . . . .	62
• Les régions actionnaires : le cas de la GIMV . . . . .	64
• Le Belgische Boerenbond . . . . .	68
• Le groupe Almanij-Kredietbank . . . . .	71
• Le groupe Ackermans & Van Haaren . . . . .	75
- Implantations plurirégionales . . . . .	79
• Le groupe Philip Morris . . . . .	79
• Le groupe Interbrew . . . . .	82
• Le groupe Pinault-Printemps-Redoute . . . . .	82
• Les alliances locales du groupe Paribas . . . . .	86
- Commandes publiques et équilibre régional des implantations . . . . .	88
• Le groupe Alcatel Alsthom . . . . .	88
• Le groupe de la Société belge des bétons . . . . .	91
- Capitaux publics, stratégies transfrontalières et redéploiements de groupes . . . . .	92
• Le groupe Otto Versand . . . . .	92
• Le groupe Beaulieu . . . . .	94
• Le groupe Verbeke-Van Damme . . . . .	96
• Le groupe Schneider . . . . .	97

## **La localisation des centres de décision et l'implantation des sièges sociaux. . . . . 101**

- Les groupes locaux ou régionaux . . . . .	103
- Les groupes étrangers . . . . .	105

## **2. LA MAITRISE DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE REGIONAL : EVOLUTION DE LA PROBLEMATIQUE EN BELGIQUE. . . . . 106**

### **Le mouvement flamand et les premiers débats relatifs au développement régional . . . . . 106**

- La création du VEV . . . . .	107
- Le problème de la Campine . . . . .	108
- Initiatives parlementaires relatives à la localisation des sièges sociaux des entreprises . . . . .	109

### **La mise en place d'instruments de développement économique régional . . . . . 110**

- Les conseils économiques régionaux de droit privé . . . . .	111
- Le processus de régionalisation . . . . .	112

### **Les associations sectorielles à caractère régional : l'exemple du FLAG . . . . . 116**

### **Les privatisations et le débat sur l'ancrage des entreprises . . . . . 118**

- De l'ancrage belge à l'ancrage flamand . . . . .	120
• Asphales et le groupe Van Waeyenberge . . . . .	121
• Lessius et le groupe Van Marcke . . . . .	122
• Belcofi et le groupe Delen . . . . .	122

- L'ancrage flamand et les privatisations . . . . .	123
• Distringaz et Belgacom . . . . .	125
• Tractebel et la Société générale de Belgique . . . . .	128
<b>3. LA CONCENTRATION ECONOMIQUE AU NIVEAU REGIONAL : LE CAS DU BRABANT FLAMAND ET DU BRABANT WALLON . . . . .</b>	<b>131</b>
<b>Le poids des groupes d'entreprises dans les deux provinces . . . . .</b>	<b>132</b>
- Le Brabant flamand . . . . .	133
• L'arrondissement de Hal-Vilvorde . . . . .	134
• L'arrondissement de Louvain . . . . .	139
- Le Brabant wallon . . . . .	142
<b>Les limites de la région économique de Bruxelles . . . . .</b>	<b>148</b>
- La périphérie bruxelloise . . . . .	149
- Hal, Tubize et Nivelles . . . . .	150
<b>4. MORPHOLOGIE DES GROUPES . . . . .</b>	<b>151</b>
Le groupe Ackermans-Van Haaren . . . . .	152
Le groupe Alcatel Alsthom . . . . .	157
Le groupe Almanij-Kredietbank . . . . .	165
Le groupe Beaulieu . . . . .	174
Le Belgische Boerenbond . . . . .	178
Le groupe Boël . . . . .	185
Le groupe De Poortere . . . . .	193
Le groupe Etex . . . . .	196
Le groupe Floridienne . . . . .	202
La GIMV et les autres sociétés d'investissement de la Région flamande . . . . .	205
Le groupe Heidelberger Zement . . . . .	214
Le groupe Holderbank . . . . .	218
Le groupe Interbrew . . . . .	221
Le groupe Italmobiliare . . . . .	226
Le groupe Lhoist . . . . .	229
Le groupe Otto Versand . . . . .	234
Le groupe Phillip Morris . . . . .	235
Le groupe Pinault-Printemps-Redoute . . . . .	238
Le groupe Schneider . . . . .	241
Le groupe Smithkline Beecham . . . . .	245
Le groupe de la Société belge des bétons . . . . .	247
Le groupe Verbeke-Van Damme . . . . .	251
<b>CONCLUSIONS: Les entreprises entre groupes et régions . . . . .</b>	<b>255</b>
<b>INDEX . . . . .</b>	<b>257</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE . . . . .</b>	<b>284</b>
<b>TABLE DES MATIERES . . . . .</b>	<b>286</b>