

INTRODUCTION	9
---------------------	---

LES AMERICAINS : LEUR MENTALITE ET LEURS AFFAIRES	13
--	----

L' « opportunité »	15
--------------------	----

Le profit	15
-----------	----

Le risque	16
-----------	----

La gestion	16
------------	----

La concurrence oligopolistique	17
--------------------------------	----

La croissance	17
---------------	----

Pourquoi investir à l'étranger ?	19
----------------------------------	----

Pourquoi ne pas simplement exporter ?	19
---------------------------------------	----

L'effet d'entraînement	20
------------------------	----

Participation majoritaire ou minoritaire ?	21
--	----

Création ou rachat ?	21
----------------------	----

L'écart entre les Etats-Unis et l'Europe	23
--	----

POURQUOI INVESTIR EN EUROPE ?	27
--------------------------------------	----

Le Marché commun	29
------------------	----

L'attitude des Européens	30
--------------------------	----

Les différences de coûts : une explication insuffisante de l'investissement	30
---	----

L'influence de la politique américaine et le déficit de la balance des paiements	32
--	----

L'influence de la politique des différents Etats européens	34
--	----

La politique de la Belgique vis-à-vis des investissements américains	37
--	----

LES RAISONS D'INVESTIR EN BELGIQUE	41
---	----

La situation géographique, le climat d'accueil	43
--	----

La main-d'œuvre	44
-----------------	----

La fiscalité	48
--------------	----

Les lois de relance économique	50
Les autres aides	57

L'IMPORTANCE DES INVESTISSEMENTS AMERICAINS EN EUROPE 59

Les propriétés américaines dans le monde	61
Les investissements directs américains en Europe et dans le Marché commun	61
Vue globale	61
Répartition par secteur d'activité	62
L'évolution des investissements américains	64
Conclusions	65

LA BELGIQUE : VUE D'ENSEMBLE 67

ANALYSE SECTORIELLE 73

L'industrie	78
La chimie	78
Métal et assimilés	79
L'assemblage automobile	80
Quelques autres activités du secteur	83
Les associations	84
L'industrie électrique et électronique	85
Et les autres	95
L'industrie pharmaceutique	95
L'industrie du papier	98
L'industrie textile	100
L'industrie alimentaire	102
Les services	105
Les banques américaines en Belgique	105
Les intermédiaires financiers	109
La distribution	110
Les agences de publicité	112
Les hôtels américains en Belgique	114

TABLE DES MATIERES 171

Les assurances	115
Et les autres	116
ANALYSE PAR REGIONS	119
Anvers et son port	126
LES ACTIVITES DE RECHERCHE DES ENTREPRISES AMERICAINES EN BELGIQUE	137
LE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS AMERICAINS	141
CONCLUSIONS	151
ANNEXES	159
L'acquisition de participations dans les sociétés belges : vers une réglementation ?	161
La pénétration économique américaine en Europe	163
Bibliographie sommaire	165