

Table des matières

INTRODUCTION	9
------------------------	---

TITRE I

ANATOMIE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE BELGE

CHAPITRE PREMIER. — LE TIRAGE DES JOURNAUX QUOTIDIENS	25
La connaissance des tirages et de la diffusion	25
Le tirage global de la presse quotidienne belge en stagnation	29
Les débouchés extérieurs	31
La concurrence extérieure	32
CHAPITRE II. — LES « GRANDS » DE LA PRESSE BELGE	35
CHAPITRE III. — PRESSE FLAMANDE ET PRESSE D'EXPRESSION FRANÇAISE	37
CHAPITRE IV. — JOURNAUX NATIONAUX ET « FEUILLES » RÉGIONALES	39
CHAPITRE V. — JOURNAUX NEUTRES OU « FEUILLES » D'OPINION	47
La presse neutre	49
La presse catholique	51
La presse libérale	56
La presse socialiste	58
Les partis non traditionnels et la presse quotidienne	61
Les personnalités politiques et la presse quotidienne	62
L'engagement des journaux et le comportement électoral de leurs lecteurs	64
Morcellement idéologique de la presse et concentration	67
CHAPITRE VI. — JOURNAUX « BOURGEOIS » ET JOURNAUX « POPULAIRES »	69

TITRE II

DE L'ÉVÉNEMENT AUX LECTEURS

1. Quête de l'information	78
2. Préparation de l'information	81

3. Réalisation de l'objet-journal	85
a) Le papier-journal	85
b) L'imprimerie	87
4. La distribution des journaux	88

TITRE III

**CONDITIONS D'EXPLOITATION COMMERCIALE
DE LA PRESSE QUOTIDIENNE**

Généralités	93
Les dépenses du journal	98
La publicité	100
Une situation difficile	104
Une révolution des techniques	107
Un nouveau quotidien ?	108
La presse hebdomadaire, la radio, la télévision : de dangereux concurrents ?	110
La télévision publicitaire et la presse	112
Les facteurs favorables :	
a) Aide de l'Etat à la presse	114
b) Les travaux d'appoint	115

TITRE IV

**LES TENDANCES ACTUELLES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE
ET LES FACTEURS D'ÉVOLUTION**

CHAPITRE I. — LA CONCENTRATION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE	121
1. Les symptômes	121
2. Les modes de concentration	125
3. Les opérations récentes	127
4. Nouveaux phénomènes de concentration ?	135
5. La concentration : la meilleure et la pire des choses	136
CHAPITRE II. — LA PRESSE ET LES RÉGIONS	139
CHAPITRE III. — LA PRESSE ET LA POLITIQUE	140

TITRE V

LA PRESSE QUOTIDIENNE SPÉCIALISÉE

TITRE VI

PANORAMA DE LA PRESSE PÉRIODIQUE

CHAPITRE I. — TYPOLOGIE DE LA PRESSE PÉRIODIQUE	150
CHAPITRE II. — LA PRESSE HEBDOMADAIRE COMMERCIALE, QUELQUES DONNÉES	158

TITRE VII

LES JOURNALISTES

ANNEXES

I. Les quotidiens belges	176
II. Fichier des quotidiens	181
III. Les groupes et entreprises de presse éditant des quotidiens . .	218
IV. Organisation professionnelle des éditeurs de journaux et des journalistes	226
BIBLIOGRAPHIE	233
LISTE DES TABLEAUX	235