

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
PREMIÈRE PARTIE : DÉFINITION ET PANORAMA	9
I. Définition et contextualisation	11
Les événements culturels : de quoi parle-t-on ?	11
Le critère artistique	12
Le critère de lieu	12
Le critère de temps	14
Le critère du public	14
Le critère de rareté	15
Les événements culturels : un phénomène récent ?	16
II. Panorama des événements culturels récurrents en Wallonie et à Bruxelles	21
Répartition géographique	23
Répartition par discipline artistique	26
Répartition par année de création	28
Durée des festivals	30
Répartition selon le mois de l'année	32
Évolution de la fréquentation	33
DEUXIÈME PARTIE : LES ACTEURS	37
I. Les structures organisatrices	39
Les différents types de structure	39
La prédominance du statut d'asbl	42
Les mégastuctures	43
L'équipe organisatrice	45
Des équipes organisatrices de différentes natures	45
Une organisation clé sur porte	47
Les bénévoles	47
II. Les pouvoirs publics	51
Les objectifs et les enjeux	51
Objectifs culturels	52
<i>Vision des pouvoirs publics</i>	52
<i>Revendications du secteur culturel</i>	54
Objectifs économiques et de développement	54
<i>Tourisme</i>	55
<i>Emploi</i>	55

<i>Mise en valeur de l'attractivité des territoires</i>	56
Politique sociale	57
Les acteurs et les instances en Wallonie et à Bruxelles	58
La Communauté française	61
<i>Service général des Arts de la scène</i>	63
<i>Autres services généraux</i>	70
La Commission communautaire française (COCOF)	72
Les communes	73
<i>La ville de Bruxelles</i>	73
<i>Liège</i>	75
<i>Mons</i>	76
<i>Spa</i>	76
Les autres intervenants	77
<i>Les Régions</i>	77
<i>Les institutions gérées en commun par plusieurs niveaux de pouvoir</i>	78
<i>Les provinces</i>	80
III. Les partenaires	83
Le sponsoring et le mécénat	83
Différence entre sponsor et mécène	84
Sponsors locaux	88
Les médias	88
Le monde associatif	89
Les sous-traitants spécialisés	90
IV. Les artistes	93
V. Le public	99
Caractéristiques principales	99
Enjeux pour la pérennité de l'événement et évolutions	100
CONCLUSION	103
NOTES	107
ORIENTATION BIBLIOGRAPHIQUE	109
GLOSSAIRE	113