

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	9
PREMIÈRE PARTIE : LA NOTION DE POUVOIR ÉCONOMIQUE	11
Qu'est-ce que le pouvoir ?	13
Qu'est-ce que le pouvoir économique ?	14
Le pouvoir économique en tant que fondement	14
Le pouvoir économique en tant qu'objet	15
DEUXIÈME PARTIE : LES ACTEURS PRIMAIRES DU POUVOIR ÉCONOMIQUE	19
I. Les groupes d'entreprises	21
Les constantes dans l'exercice du pouvoir par les groupes	21
Pourquoi l'organisation en groupes d'entreprises ?	22
Leur mode d'exercice du pouvoir	23
Contrôle potentiel et influence effective	25
Autres formes plus indirectes d'exercice du pouvoir	27
Les réseaux d'influence	29
Groupes d'entreprises et inégalités	29
Le pouvoir des groupes du secteur bancaire et financier	30
Typologie des groupes d'entreprises et de leurs actionnaires	31
Les grandes familles industrielles	32
Les multinationales étrangères	34
Les groupes à actionnariat dispersé	36
L'actionnariat public	38
L'économie sociale	43
II. Les pouvoirs publics	45
Les grandes organisations internationales	46
Les institutions européennes	49
Les instruments de politique économique	49
<i>Coordination des politiques économiques</i>	50
<i>Détermination des politiques budgétaires des États membres</i>	53
<i>Aspects monétaires</i>	55
Les aspects normatifs et réglementaires	58
<i>Les normes</i>	59
<i>La propriété intellectuelle</i>	60
Les grandes politiques de l'Union européenne	61
<i>La politique de la concurrence</i>	62

<i>Autres politiques importantes</i>	64
Les autorités publiques nationales	65
La politique budgétaire et fiscale	66
<i>L'État fédéral</i>	67
<i>Les régions</i>	73
<i>Politiques économiques régionales à Bruxelles et en Wallonie</i>	74
<i>Les communes et les provinces</i>	78
La régulation de l'économie	79
<i>Les normes et les autorisations sectorielles</i>	80
<i>Le droit des sociétés et la régulation des marchés</i>	83
<i>Autres aspects législatifs et judiciaires</i>	85
L'intervention directe	87
TROISIÈME PARTIE : LES ACTEURS SECONDAIRES	89
I. Les acteurs proches des groupes d'entreprises	91
Les organisations patronales	91
Les <i>think tanks</i>	94
II. Les contre-pouvoirs	96
Les syndicats	96
Les associations de consommateurs	98
Les organisations militantes internationales	101
Les médias	103
L'opinion publique	106
Les nouvelles formes d'implication citoyenne	107
CONCLUSION	109
NOTES	113
ORIENTATION BIBLIOGRAPHIQUE	115
GLOSSAIRE	117