

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
PREMIÈRE PARTIE. CADRE JURIDIQUE ET CONTEXTE INTERNATIONAL	9
I. La notion de propriété intellectuelle	11
Objets de la protection	11
Octroi de la protection	12
Les deux types de droits de propriété intellectuelle	14
II. Critique de la terminologie employée	17
La propriété intellectuelle, objet de propriété	20
Les différents niveaux de propriété	20
Titulaire du droit et propriétaire de l'objet	21
III. La portée des droits de propriété intellectuelle	23
Monopole temporaire et géographie limitée	23
Le principe du traitement national et d'une protection minimale	24
Harmonisation internationale des procédures d'obtention de la protection	25
Propriété intellectuelle et libre concurrence	26
Harmonisation du droit communautaire	27
IV. La liberté de copie	31
Restrictions à la liberté de copie	31
V. Contrefaçon et piratage	33
L'importance du phénomène en Belgique	35
Dangers et conséquences à grande échelle	36
Mise en place d'un cadre international de répression	39
Lutte intensifiée au niveau européen	40
Harmonisation de la répression	41
VI. La transposition en droit belge de la directive européenne sur le droit d'auteur et les droits voisins	43
VII. La protection de la propriété intellectuelle en Belgique	47

SECONDE PARTIE. ENJEUX DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE POUR LES ACTEURS ÉCONOMIQUES	.49
I. Les sociétés de gestion des droits	.51
La gestion collective obligatoire	.51
La reprographie	.52
La copie privée	.52
La diffusion par câble et le droit de prêt	.53
Le droit d'auteur et la Sabam	.54
Perception, répartition, autres activités et contrôle	.55
Conflits et nouvelles stratégies	.57
Les autres sociétés de gestion de droits	.59
Le droit d'auteur	.59
Les droits voisins	.60
Autres sociétés spécialisées	.61
Les droits d'auteur à l'échelle européenne	.62
Nouveaux intervenants	.62
Le dépôt de brevets et marques	.64
II. Les groupes d'entreprises	.67
L'industrie musicale et les jeux : l'exemple du groupe Sony	.68
L'industrie pharmaceutique : l'exemple du groupe GSK	.72
Les industries du luxe et la distribution spécialisée : l'exemple du groupe Pinault	.75
III. Les nouveaux enjeux	.79
La brevetabilité des logiciels	.79
La brevetabilité du vivant et la protection des domaines identitaires	.80
Conclusion	.83
Notes	.85
Orientation bibliographique	.87
Glossaire	.89