

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	5
---------------------------	---

## **Première partie : Le développement d'un média (1895-1945)**

<b>Chapitre 1 : La TSF, un nouveau moyen de communication</b> .....	9
<b>La fée électricité</b> .....	9
<b>La télégraphie sans fil</b> .....	11
Le rôle de Guglielmo Marconi sur un plan international .....	11
Le rôle du roi en Belgique .....	13
<b>La téléphonie sans fil ou les débuts de la radiodiffusion</b> .....	16
La nécessaire évolution technique .....	16
Les premières diffusions radiophoniques .....	17
Les concerts de Laeken, premiers programmes réguliers en Europe .....	18
Un début de public .....	20
<b>La TSF pendant la guerre 1914-1918</b> .....	24
<b>Chapitre 2 : Le développement de la radiodiffusion</b> .....	27
<b>Le bouillonnement des années 1920</b> .....	27
Les stations américaines et européennes .....	28
Les stations belges .....	30
La propagation de la TSF en Belgique .....	32
L'auditeur, un bricoleur avisé .....	35
La radio, reflet ou vecteur social ? .....	38
Une nouvelle gamme d'ondes : les ondes courtes .....	39
<b>Radio Belgique et l'offre de programmes dans les années 1920</b> .....	42
Aspects généraux .....	42
Les programmes musicaux de Radio Belgique .....	43
Les émissions parlées de Radio Belgique .....	46
La création du journal parlé .....	49
Les relations avec la presse écrite .....	52
Les débuts du radio-reportage .....	56
Une grille plus événementielle .....	56
<b>Chapitre 3 : Les débuts de la régulation radiophonique</b> .....	59
<b>Le contexte général</b> .....	59
La régulation technique .....	59
La création de services publics de la radiodiffusion .....	61

<b>La régulation du paysage radiophonique en Belgique</b> .....	62
La situation financière de Radio Belgique .....	62
La situation des autres radios privées .....	64
La création de l'INR et le dispositif législatif de 1930 .....	67
<b>Chapitre 4 : L'évolution de la réception</b> .....	73
L'évolution des postes récepteurs .....	73
L'accroissement de l'auditoire .....	74
La lutte contre les parasites .....	75
La radiodistribution .....	76
Les trains-radio .....	78
<b>Chapitre 5 : L'Institut national de radiodiffusion (INR-NIR)</b> .....	79
<b>Le fonctionnement</b> .....	79
La réorganisation de 1936 .....	81
Un souci de pluralisme politique .....	82
Les relations entre les organismes reconnus de radiodiffusion et l'INR .....	83
<b>Les programmes de l'INR</b> .....	88
Les orchestres et la programmation musicale .....	88
Les émissions parlées francophones .....	92
Les émissions parlées flamandes .....	102
<b>Une nouvelle infrastructure à la place Flagey</b> .....	103
<b>Le développement des émissions en ondes courtes vers l'étranger</b> .....	105
<b>Chapitre 6 : Les radios privées belges</b> .....	107
<b>Le processus de reconnaissance</b> .....	107
<b>Le problème de l'information</b> .....	111
<b>La publicité et les sources de financement</b> .....	112
<b>Portrait de quelques stations privées belges</b> .....	114
Les stations bruxelloises .....	114
Les stations hennuyères .....	116
Les stations liégeoises .....	118
Les stations belges luxembourgeoises .....	120
Les stations flamandes .....	120
<b>Chapitre 7 : Radio Luxembourg et l'impact des radios étrangères</b> .....	123
Quelques stations écoutées en Belgique .....	123
Radio Luxembourg, une station à vocation européenne .....	124
<b>Chapitre 8 : La radio comme outil de persuasion politique</b> .....	127
Une montée en puissance .....	127
La radiodiffusion et l'état des relations internationales .....	130

La radio, outil de propagande privilégié de l'Allemagne nazie .....	131
<b>Chapitre 9 : La guerre des ondes .....</b>	<b>135</b>
Les prémices .....	135
La fin des émissions de l'INR-NIR .....	138
Radio Belgique depuis Londres .....	140
Radio Bruxelles, la radio de l'occupant .....	142
La Radio nationale belge .....	144
La mission Samoyède .....	146
La reprise des émissions à la Libération .....	147

## **Seconde partie : Le renouvellement d'un média (1945-2015)**

<b>Chapitre 10 : L'évolution du paysage radiophonique belge dans le contexte de l'après-guerre .....</b>	<b>153</b>
L'arrêt des stations privées .....	153
La fin de la cohabitation RNB-INR et la non-reconduction des organismes de radio d'avant-guerre .....	155
L'instauration des tribunes politiques et philosophiques .....	157
Un statut de l'INR en devenir .....	159
Les émissions mondiales .....	161
Radio Congo belge .....	163
Les émissions en langue allemande .....	165
<b>Chapitre 11 : De nouveaux moyens techniques .....</b>	<b>167</b>
Les moyens d'enregistrement et de programmation .....	167
Les moyens d'émission : de la modulation d'amplitude à la modulation de fréquence .....	168
Les moyens de réception .....	170
<b>Chapitre 12 : L'évolution des programmes .....</b>	<b>171</b>
Le programme national de l'INR .....	171
Les programmes parlés .....	172
Les ensembles musicaux .....	174
La musique enregistrée .....	176
Les programmes régionaux wallons .....	178
Radio Luxembourg .....	179
<b>Chapitre 13 : L'arrivée de la télévision et son impact sur la radio .....</b>	<b>185</b>
Un impact d'abord limité .....	185
L'arrivée d'Europe 1 .....	187
Un ton nouveau à l'INR .....	190

<b>Chapitre 14 : La création de la RTB et de la BRT</b> .....	193
La loi de 1960 : une étape significative sur le plan de l'autonomie culturelle et du pluralisme .....	193
L'absence de censure en matière d'information et ses conséquences sur le statut des journalistes audiovisuels .....	195
L'élargissement du champ de l'information .....	199
<b>Chapitre 15 : Le redéploiement de la radio</b> .....	201
Une radio à l'écoute de ses publics .....	201
L'offre de programmes de la RTB et de la BRT .....	202
L'information .....	203
Trois chaînes de programme .....	205
Le renouvellement des programmes en France .....	212
Un enjeu commun aux radios : capter le public jeune .....	214
<b>Chapitre 16 : La dimension régionale et locale</b> .....	219
Le contexte institutionnel belge .....	219
La régionalisation de la production à la RTB .....	220
La prise en compte des entités régionales et locales par les radios publiques européennes .....	222
<b>Chapitre 17 : L'autonomie culturelle</b> .....	225
Les conséquences de l'autonomie culturelle .....	225
La dissolution de l'orchestre symphonique .....	226
L'installation d'un centre d'émissions en langue allemande .....	227
Les émissions en ondes courtes .....	227
Le statut de la RTBF .....	228
Un monopole remis en question .....	230
<b>Chapitre 18 : Un nouveau paysage radiophonique</b> .....	233
Les radios pirates .....	233
Des radios libres aux radios privées .....	236
La question de la publicité .....	239
L'information .....	242
De la réglementation à la régulation .....	243
Le paysage néerlandophone .....	247
La constitution des réseaux privés .....	248
Le réseau SIS .....	249
Le réseau Contact .....	250
Le réseau RFM .....	251
Le réseau Nostalgie .....	252
L'évolution des programmes de la RTBF et de la BRT .....	253
De nouveaux modes de production et de consommation de la radio .....	254

<b>Chapitre 19 : Un pôle privé, un pôle public</b> .....	257
<b>Le paysage francophone</b> .....	258
<b>Les réseaux privés francophones</b> .....	260
Le réseau Bel RTL .....	261
La diversification de Contact .....	261
Le réseau NRJ .....	262
L'arrivée de Fun Radio .....	263
<b>Le paysage néerlandophone</b> .....	264
<b>Les réseaux néerlandophones</b> .....	265
<b>L'impact de la publicité commerciale</b> .....	266
<b>L'évolution de la RTBF et de la BRTN</b> .....	268
<b>La problématique des fréquences</b> .....	270
<b>Chapitre 20 : Le paysage radiophonique actuel</b> .....	273
La réforme des radios de la RTBF .....	273
Les radios privées francophones .....	274
De nouvelles dispositions légales en Communauté française .....	276
Le plan de fréquences de 2008 .....	280
Un secteur privé contrasté .....	283
L'audience des réseaux francophones .....	285
Le paysage radiophonique flamand .....	287
La VRT .....	288
L'audience des réseaux néerlandophones .....	289
<b>Chapitre 21 : Le tournant numérique</b> .....	291
Quelques étapes de la convergence des médias .....	291
Le cadre réglementaire .....	293
L'évolution de la production et de la diffusion radiophonique dans le contexte numérique .....	294
L'extension de l'autoproduction (« <i>self prod</i> ») et de l'autodiffusion (« <i>self op</i> ») .....	295
La radiovision et les données associées .....	295
L'interactivité .....	295
L'écoute en <i>streaming</i> et à la demande .....	296
<b>Les webradios</b> .....	296
<b>L'évolution de l'écoute de la radio</b> .....	297
<b>La radio numérique terrestre (RNT)</b> .....	299
<b>Conclusion</b> .....	303
L'évolution du média .....	303
L'interaction des facteurs d'évolution .....	306
Un média en phase de redéfinition .....	310
<b>L'auteur</b> .....	313